

ПОБЕРЕЖНА Н.М., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ФАЛЬЧЕНКО О.О., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ЮР'ЄВА І.А., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІЇ КООРДИНАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЯХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Для того щоб досягти певних цілей в організації необхідно виконувати управлінський алгоритм за допомогою функції координації. Якщо керівництво не створить формальних механізмів координації, люди не зможуть виконувати спільних завдань, не досягнуть намічених цілей. В цілому, повинні існувати ієрархічні координаційні рівні управління, які виконують розпорядження керівництва в залежності від організаційної структури, наявності функціональних підрозділів. Координація на пряму залежить від розмірів та структури організації, чим вище ступінь поділу праці і тісніше взаємозалежність підрозділів, тим більше необхідність в координації. Безпосередньо в невеликих організаціях, де всі працівники знають один одного, забезпечити координацію їх роботи не представляє складності. У великих організаціях з високим ступенем спеціалізації та розподілу обов'язків досягнення необхідного рівня координації вимагає від вищого керівництва певних зусиль. Наприклад, в холдингах, які створені по географічному типу, з головною організацією, яка займається координацією дочірних структур, необхідно

утворювати посаду координатора філій організації.

Координація (від лат. - спільно, *ordinare* - упорядкувати) являє собою забезпечення узгодженості дій усіх ланок управління, збереження, підтримку і вдосконалення режиму роботи підприємств (організацій) та забезпечення його безперебійності і безперервності.

Координація як функція менеджменту являє собою вид діяльності за погодженням та впорядкування зусиль, об'єднаних спільною метою і спільною діяльністю людей у виробничо-господарських організаціях, - учасників виконання того чи іншого завдання.

Координація забезпечує взаємодію різних частин організації в інтересах виконання поставлених перед нею завдань. Координація конкретно визначає хто, що і коли робить, з ким і як взаємодіє, в якому порядку передає власні результати праці іншим учасникам діяльності і користується їхніми результатами.

Вироблення і формулювання цілей і завдань організації в цілому і кожного її підрозділу являють собою лише один з численних механізмів координування. Кожна функція управління відіграє певну роль у координуванні спеціалізованого розподілу праці. Менеджери завжди повинні ставити перед собою питання: які їхні зобов'язання з координації та що вони роблять, щоб їх виконати.

На сьогоднішній день існує тенденція впровадження інноваційних технологій у виробництво і різні види діяльності, що впливає на розвиток систем управління і, в кінцевому рахунку, на процес координації діяльності посадових осіб.

Наприклад, питаннями координації функціонування готельних ланцюгів і асоціацій незалежних готелів і ресторанів у Європі займається Конфедерація національних асоціацій готелів і ресторанів Європейського економічного співтовариства (ХОТРЕК).

До основних тенденцій у розвитку готельного бізнесу сьогодні віднесені:

- поширення сфери інтересів готельного бізнесу на продукти і послуги, які харчування, дозвілля, розваг, виставочної діяльності та ін.);
- розвиток демократизації готельної індустрії, що сприяє підвищенню доступності готельних послуг для масового споживача;
- посилення спеціалізації готельного бізнесу, що дозволяє

більш чітко орієнтуватися на певні сегменти споживачів з урахуванням різних ознак;

- глобалізація і концентрація готельного бізнесу;
- персоніфікація обслуговування і повна концентрація за запитами і потребами клієнтів;
- широке впровадження нових засобів комунікації і інформаційних технологій, що дозволяє проводити глибоку і системну економічну діагностику;
- впровадження нових технологій у ділову стратегію готельних підприємств, зокрема широке використання мережі Інтернет з метою просування готельних продуктів і послуг.

Основні завдання в сфері готельного бізнесу: створення конкурентних переваг і підвищення конкурентоспроможності, створення стабільної клієнттури через уміння знайти свого клієнта, пошук і створення нових шляхів розвитку, постійне відновлення власної політики з обліком ринку, що динамічно розвивається, готельних послуг.

Список літератури:

1. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) www.globalcompact.org.ua;
2. Загальна декларація прав людини: Прийнята і проголошена резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року // Офіційний вісник України від 15.12.2008 - 2008 р.- № 93. - С. 89. – Ст. 3103. http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_015;
- 3 ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008) Системи управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України.